



**CHANGE FOR
THE PLANET**
CARE FOR THE PEOPLE

Concurso Fotográfico Internacional 2017 ***“Inspira a mudança com a tua objetiva”*** **Termos e Condições**

Artigo 1 – Os Organizadores

A CIDSE, no âmbito da sua campanha Ação Conjunta [“Change for the Planet – Care for the People”](#), lança o seu primeiro Concurso Fotográfico Internacional “Inspira a mudança com a tua objetiva” sobre estilos de vida sustentáveis e alternativas de alimentação e energia. Lançada a 1 de julho de 2015, “Mudar pelo Planeta – Cuidar das Pessoas” é uma campanha global que apela a uma mudança radical nos estilos de vida das pessoas, no sentido de uma vida simples, reduzindo o consumo global de energia e fazendo escolhas alimentares amigas do ambiente, que minimizem o impacto ambiental, permitam que os produtores ganhem o seu justo sustento, não violem os direitos humanos e sejam também acessíveis. A campanha dá continuidade ao trabalho que a CIDSE e os seus membros desenvolvem na construção da justiça social e climática global.

Acreditamos que já existem vários modelos bem-sucedidos de modos de vida sustentáveis por todo o mundo, e a nossa campanha também pretende ser uma plataforma para que essas alternativas sejam repercutidas e experimentadas por outras pessoas. Queremos mostrar o poder que as pessoas têm para gerar a mudança que queremos, e que os decisores políticos não estão a concretizar. Acreditamos que podemos fazer a diferença se agirmos em conjunto.

Pode encontrar [mais informação](#) sobre a campanha nos sites de vários dos nossos membros:

[Broederlijk Delen](#), Bélgica, 'Change for the Planet - Care for the People' - lancering international campagne over duurzame levensstijl

[CAFOD](#), Reino Unido, Catholic agencies join together to promote sustainable living

[CORDAID](#), Holanda, Launch CIDSE campaign for sustainable lifestyles

FEC, Portugal, Mudar pelo Planeta – Cuidar das Pessoas

[FOCSIV](#), Itália, Cambiamo per il Pianeta. Prendiamoci cura delle persone

[KOO](#), Áustria, Change for the Planet – Care for the People, CIDSE Lebensstil-Kampagne 2015-2017

[Misereor](#), Alemanha, Die Kampagne "Change for the Planet - Care for the People" ruft zu einer radikalen Lebensstiländerung auf

[Manos Unidas](#), Espanha, Cambiemos por el planeta - Estilos de vida #Change4Planet

Pode acompanhar a campanha no [Facebook](#) e no [Twitter @ChangeandCare #Change4Planet](#)

Artigo 2 – Condições de Participação e Elegibilidade

A participação no concurso fotográfico é **gratuita** e está aberta a qualquer pessoa com **18 anos ou mais**.

Existem duas categorias:

- 1) **Adulto >18 amador**: para concorrentes que não tenham competências específicas na área e que o façam sobretudo por lazer.
- 2) **Adulto >18 para fotógrafos profissionais**: para concorrentes com anos de experiência na área e/ou cuja profissão tenha por base a fotografia (i.e. fotojornalismo ou similar)

- **Tema**

Este concurso fotográfico tem por tema as **alternativas sustentáveis de alimentação ou energia**. Cada concorrente deve apresentar uma participação que responda ou aborde a seguinte pergunta: **O que é que tu ou a tua comunidade (por ex. família, escola/universidade, local de trabalho, paróquia ou outra) faz para consumir ou produzir alimentos ou energia de uma forma sustentável?**

Cada concorrente só pode participar **uma vez** durante o prazo da competição (1 de fevereiro - 23 de abril).

As participações **só serão aceites** através do preenchimento deste formulário:

https://changeforplanet.formstack.com/forms/photo_competition

***A participação no concurso implica a aceitação, sem reservas, da integralidade destes Termos e Condições. O desrespeito destas regras terá como resultado a desclassificação do concorrente.*

Data de início: O concurso abre às 8:30 (GMT +2) do dia **1 de fevereiro de 2017**.

Data de encerramento: O concurso encerra às 17:00 (GMT +2) do dia **23 de abril de 2017**

Artigo 3 – Instruções & Regras

1. Tira uma fotografia que ilustre **o que tu ou a tua comunidade estás/está a fazer para consumer ou produzir alimentos ou energia de uma forma sustentável**.
 - Se tirares uma fotografia com uma máquina fotográfica, ela deverá ser de Alta Resolução [1600 x 1200 pixels no mínimo]
 - Se tirares uma fotografia com um smartphone, ela deverá ser Full Size [4MP no mínimo].
2. Preenche o formulário de envio online com o teu nome, apelido, idade, e-mail, morada, país, categoria em que estás a participar.
3. Escreve uma descrição/legenda no formulário de submissão **com até 100 palavras** (800 caracteres incluindo espaços) que descreva o que é a imagem, onde foi tirada e como é que ela ilustra a adoção por ti ou pela tua comunidade de um estilo de vida/prática sustentável.

4. Envia a imagem em formato .jpeg/jpg, indicando o nome do fotógrafo nos metadados da imagem.
Exemplo: surname_name.jpeg
O nome do fotógrafo, a agência ou publicação não devem estar visíveis na própria imagem.
5. Lê os termos e condições e marca a caixa no formulário de envio online concordantemente, antes de transferires a tua foto. Assim feito, carrega a tua imagem em formato .jpeg/.jpg através do formulário.
6. Será enviada uma notificação quando a participação ficar registada.

Nota: Caso não recebas a confirmação do teu registo dentro de um dia, entra em contacto com o serviço de apoio através do e-mail: cftp.photocontest@gmail.com

Artigo 4 – Processo de Seleção

O Concurso Fotográfico terminará a **30 de abril**. Será feita uma pré-seleção das 20 melhores fotografias pelos organizadores do Concurso Fotográfico da campanha. Essa seleção será depois avaliada por um painel de **5 jurados**, que irá selecionar os vencedores finais e os segundos classificados para cada categoria. Os jurados são: (**nomes e cargos do Júri**).

A decisão dos jurados é definitiva e terá por base a sua avaliação dos seguintes critérios:

- A imagem ilustra uma maneira alternativa, ambiental e socialmente justa de produzir e/ou consumir alimentos e/ou energia;
- A imagem demonstra uma dimensão coletiva, liderada por cidadãos;
- A imagem é acompanhada por uma descrição/legenda com até 100 palavras que explica como é que representa uma ação de mudança do concorrente/da comunidade.

Quando a seleção dos vencedores e segundos classificados tiver terminado, cada um deles vai receber um e-mail de notificação. **Nota:** *Se não se obtiver uma resposta a reconhecer a aceitação do prémio no prazo de 5 dias, será informada e premiada a pessoa que estiver na posição seguinte na lista.*

O vencedor e os segundos classificados serão anunciados na página do Concurso Fotográfico nos sites da CIDSE e das organizações membros que participem, bem como através dos canais da campanha nas redes sociais [Facebook](#) e [Twitter](#) até meados de maio de 2017

Artigo 5 – Prémios

- **1.º lugar:**

Os dois vencedores serão convidados para ir a Bruxelas à cerimónia de entrega dos prémios e à inauguração da exposição no Parlamento Europeu.

**Serão considerados e propostos meios de transporte sustentáveis para ir à e vir da cerimónia.*

**Caso o(s) vencedor(es) tenha(m) restrições de visto ou de viagem, manterão o seu lugar. Serão consideradas e propostas formas alternativas de garantir a participação na cerimónia de entrega dos prémios e na inauguração da exposição, em diálogo com o secretariado da CIDSE e dentro dos limites do orçamento acordado para o concurso fotográfico pelos organizadores.*

- **2.º lugar**

Cada premiado vai receber uma [Bicicleta de Bambu para Montar](#)

- **3.º lugar**

Para o premiado na categoria de amadores: um voucher da [Ethical Shop](#) (Online)

Para o premiado na categoria de profissionais: um voucher da [Loja Lomography](#) (Online)

Cada um dos primeiros, segundos e terceiros classificados vai receber o “Manual da Transição” da The Transition Network

Artigo 6 – Direitos de Propriedade Intelectual

Ao entrar no concurso, os titulares dos direitos de autor concedem à CIDSE, no âmbito da campanha “Mudar pelo Planeta – Cuidar das Pessoas” o uso não-exclusivo das imagens para fins não comerciais, desde a data do início do concurso, sem que lhes seja devida qualquer remuneração.

Para as imagens premiadas, os titulares dos direitos de autor cedem à CIDSE, no âmbito da campanha, o uso ilimitado e não-exclusivo das imagens de alta resolução para atividades em todos os meios de comunicação, incluindo redes sociais, online e em papel, relativo ao concurso, à exposição, à campanha de postais e a todas as atividades promocionais e educativas sob a égide da campanha “Mudar pelo Planeta – Cuidar das Pessoas”, sem que lhes seja devida qualquer remuneração.

Os créditos serão atribuídos ao autor/fotógrafo onde e quando a imagem for usada.

Ao entrar no concurso, tu concordas em conceder à campanha uma **licença não-exclusiva, a título gratuito, sublicenciável e irrevogável para assim proceder.**

Também concordas que todas as participações podem estar sujeitas a alguma edição, por ex. recorte para utilização pela campanha nos seus próprios canais de comunicação, durante o prazo do concurso e até 24 meses a partir da data do início do concurso.

Tu declaras e garantes que qualquer fotografia que entre no concurso é tua e não contém qualquer material com marca registada ou direitos de autor de terceiros, ou material que esteja sujeito a outros direitos de propriedade de terceiros, a menos que tenhas a autorização do legítimo proprietário desse material ou que estejas legalmente autorizado a publicar o material e a ceder à campanha todas as licenças e autorizações relevantes para utilizar o material, conforme descrito acima.

Para isso, assegura-te de que:

- Tens a autorização das pessoas a quem tiraste uma fotografia.
- Tens em consideração que a reprodução de edifícios (históricos ou recentes) e de objetos com marca registada pode envolver direitos de autor.

A campanha não é responsável por quaisquer participações que violem os direitos de autor.

A campanha reserva-se o direito de excluir quaisquer fotografias do concurso se surgirem dúvidas éticas ou legais em relação a direitos de autor, durante o concurso.